



県立広島大学 経営情報学部 経営学科

平成27年度 卒業論文発表会プログラム

日時：平成28年2月8日（月） 9：30～17：00

場所：2333小講義室・2336小講義室

<講義室の前の出入口は締め切ります>

(12研究室・68名)

2333小講義室		2336小講義室	
9:30～11:00	朴研究室	9:30～10:50	村上研究室
		10:50～11:00	塚原研究室
11:00～12:20	片桐研究室	11:00～12:10	五百竹研究室
12:20～13:00	休憩	12:10～13:00	休憩
13:00～14:20	小原研究室	13:00～14:20	足立研究室
14:20～15:40	平野研究室	14:20～15:40	和田研究室
15:40～17:00	栗島研究室	15:40～16:00	式部研究室
		16:00～16:40	山本研究室

(注1) 塚原研究室は研究室紹介のみ実施します。

(注2) 山本研究室は卒業論文発表のみ実施します。

※ この日程は、一人当たりの時間を10分で作成しています。

(10分には、準備+発表(6～7分程度)+質疑(3分程度)+後片付けのすべてを含みます。)

※ 各研究室の卒業論文発表の前に、経営学科2年生を対象とした教員による5～10分程度の研究室(ゼミ)紹介を行います。



県立広島大学 経営情報学部 経営学科
平成27年度 卒業論文題目

系	研究室	題 目
経営戦略マーケティング系	粟島研究室	日本における玩具業界のブランド戦略に関する研究
		小売業におけるマーチャダイジングの価値と変化に関する研究—実店舗とネット通販の比較を中心に—
		ソーシャル・メディアを用いたマーケティング・コミュニケーションに関する研究
		日本におけるプライベート・ブランドに関する研究—流通小売業とメーカーの戦略的対応—
		食品ブランドのグローバル・マーケティングに関する研究
		ラグジュアリー・ブランドにおける顧客価値創造に関する研究
		日本の外食企業のグローバル・マーケティングに関する研究—中国市場への進出を中心に—
	小原研究室	飲食チェーン業界における「ブラック企業」の体質とその改善策—ワタミ株式会社と株式会社ハイデイ日高を例に—
		トヨタのグローバル経営と現地化
		日本の非正規雇用に関する研究—非正規雇用の過去、現在から未来像を考える—
		新しい車社会へ—未来を救うレンタカー・カーシェアリング—
		テーマパークの経営戦略
		博物館経営に関する一考察—運営組織から考えるミュージアムマネジメント—
	朴研究室	北陸新幹線開業による富山県への影響・変化
		情報家電企業の経営再編の一考察:パナソニック株式会社の事例を通じて
		M&Aによる企業価値の変化についての考察:家電量販店大手2社の事例
		国内損害保険会社の企業分析:流通チャネル方式の観点から
		アパレル産業における企業分析:ユニクロとしまむらの比較検討
		旅行業界の企業分析:大手2社のインバウンド戦略を中心として
		日本マクドナルドの経営改革
		女性の労働状況の分析:産業別6社の比較
平野研究室	コンビニ業界の企業価値分析	
	モチベーションを高める条件—社会人と学生を対象とした実証分析—	
	定年延長後の適切な人事制度とは—ジェロントロジーを用いた人材活用法—	
	日本企業のリーダー人材の内部育成—パイプラインモデルに基づく比較研究—	
	成功する企業変革	
	最強のチームを作る—全員経営で強めるチームの力—	
	「キヤノン」シェアNO.1の秘訣—ランチェスター戦略を用いて—	
従業員満足の向上と最適なマネジメント—県立広島大学学生を対象とした定量分析から—		
会計ファイナンス系	足立研究室	「中小企業に関する指針」と「中小企業に関する基本要領」における有形固定資産の減価償却についての一考察
		日本における統合報告の発展経緯に関する一考察—武田薬品工業を事例に—
		日本版コーポレートガバナンス・コードの意義・課題—ROE及び独立社外取締役の関係性からみる英国コードの示唆—
		多角化型M&Aにおける被買収企業の利益率の比較
		リレーションシップバンキングの導入の動向と事例にみる意義
		合併における欠損金の繰越控除制度と租税回避
	五百竹研究室	東芝の不適切会計 リスク要素からの分析
		地方銀行の課題と展望についての研究
		NPO法人に関する研究
		日本における難民支援とNPOについての研究
		病院経営に関する研究
	村上研究室	公会計制度に関する研究
		損害保険業界に関する研究
		若者の購買行動とSNSの関係
		地域の特徴と地方銀行の取り組みの関係性
日本の投資信託の商品性の分析		
	大学における金融教育の現状と課題～学部学科の比較・考察～	
	リスク認知と損害保険選択	
	消費行動に影響を与える要因に関する一考察～総務省「家計調査」を用いて～	
	持続可能な公的年金制度に関する考察	

県立広島大学 経営情報学部 経営学科
平成27年度 卒業論文題目

系	研究室	題 目
公共経営系	片桐研究室	愛媛県の産業別経済分析
		中国経済の分析 ～中所得国の罫を中心に～
		トマ・ピケティ『21世紀の資本』に関する考察・分析
		ギリシャ危機に関する分析と考察
		日本の航空業界の現状と課題に関する考察 ～LCC(格安航空会社)を中心に～
		軽減税率に関する分析と考察
		タイ経済の分析 ～自動車産業を中心に～
	式部研究室	現代妖怪考
	山本研究室	ギデンズの「社会学」より学んだこと —我々に身近な社会構造に触れて—
		過疎問題へのアプローチ—忘れ去られる少数派—
		地域社会と婚姻の関係性—山口県市町村別の統計分析から—
		「炎上」の正体—ネットに広がる異常なるコミュニケーション—
	和田研究室	広島市土砂災害における被災地住民の対応と外部支援の受入体制
		U・Iターン者の受入れとまちづくりへの参画支援—島根県江津市を事例に—
		高野りんごの6次産業化をめぐる協働体制
		創造的ランナウェイに対する地域の支援・活用体制—広島ロケ映画2作品の事例—
		地域に根ざしたJリーグクラブ—サンフレッチェ広島とファジアーノ岡山を事例に—
		イベントを機に形成された広域ネットワークはまちづくりの経営資源になりうるか—「瀬戸内しまのわ2014」を事例に—
	小学校にみられる防災教育をめぐるネットワーク—広島市内の4小学校を例に—	

以上11研究室 68名